



POLITICA DELLA QUALITA'

Trice è la **Digital Transformation Company** di R1 Group che offre soluzioni innovative per supportare le industries nella loro crescita digitale, integrando strategie, sviluppo e tecnologia. Grazie alle competenze sviluppate nelle aree **media, design e technology**, Trice è il partner digitale che accompagna i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi. Con una vasta gamma di servizi, dalla consulting strategy alla system integration, Trice offre soluzioni personalizzate e prodotti per ottimizzare i processi aziendali e sviluppare progetti di digital marketing, experience design, CRM, AI & Data analytics, blockchain, AR/VR.

Desideriamo che i nostri clienti non ci percepiscano solo come semplici consulenti ma ci riconoscano come partner digitale capace di accompagnarli nel raggiungimento dei loro obiettivi, grazie ad un mix di strategia, analisi e creatività.

Realizzare questo significa mettere al centro i clienti e le persone che, a tutti i livelli, contribuiscono al nostro successo, dotarci di una struttura organizzativa efficiente, con personale qualificato e orientato al miglioramento, di un ambiente di lavoro confortevole e sicuro, di procedure e regole interne chiare e snelle, tali da garantire l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali.

Trice S.r.l.

CAPITALE SOCIALE

€ 200.000,00 i.v.
R.E.A. di Roma
n°1426398
C.F. e P. IVA
13132691000

SEDE LEGALE E DIREZIONE CENTRALE

Via M. Carmelo, 5
00166 Roma
T +39 06 66951470

SEDE DI MILANO

Via Cavriana, 14
20134 Milano
T +39 02 70004497

SEDE DI NAPOLI

C. Dir. Is. E/5 sc.A
80143 Napoli
T +39 081 7782250

SEDE DI PERUGIA

Via Pietro Tuzi, 11
06128 Perugia
T +39 075 5008446



Per farlo, riteniamo centrale il ruolo che la Qualità debba assumere. Qualità intesa come la capacità di comprendere a fondo le esigenze dei nostri clienti e di interpretarle correttamente per fornire risposte sempre puntuali ed esaustive.

I principi ispiratori

Alla base del nostro impegno per la Qualità poniamo i nostri principi ispiratori:

- **L'attenzione continua ai mutamenti e all'evoluzione del contesto** in cui operiamo e delle aspettative di tutte le parti interessate;
- **L'orientamento al cliente**, per lavorare alla soddisfazione delle sue esigenze esplicite ed implicite;
- **Il miglioramento continuo** dei processi aziendali, inteso come quel dinamismo che, a partire dalla presa di coscienza delle nostre reali capacità ed anche delle aree di miglioramento, ci spinga sempre a ricercare livelli di efficacia ed efficienza ottimali secondo i principi del Risk Based Thinking;
- **La valorizzazione delle persone**, che con la competenza, l'esperienza professionale e soprattutto la loro umanità costituiscono il patrimonio di Trice;
- **La sostenibilità in ambito economico, sociale e ambientale** come risposta alle nuove esigenze di mercato.

Trice ha quindi individuato le seguenti linee guida strategiche:

Obiettivi strategici

- **Promuovere la nostra visibilità nel mercato del Digital Marketing** distinguendoci per un approccio proattivo nei confronti dei clienti e per la capacità di adottare congiuntamente tutti gli strumenti online disponibili, nell'approccio omnicanale, nelle nuove tecnologie e nell'analisi dei dati dei clienti;



- **Fidelizzare i nostri Clienti**, offrendo loro un supporto qualificato e dedicato, in tutte le fasi costituenti il rapporto di lavoro, in termini di disponibilità e flessibilità operativa, contribuendo all'implementazione dei progetti;
- **Promuovere la nostra Brand Identity** e preservare al meglio la nostra immagine aziendale e quella di R1 Group sul piano della unicità e complementarità della nostra offerta, attraverso la crescita del personale, l'adozione di processi e tecnologie innovativi, metodologie e strumenti di comunicazione moderni ed efficaci.

Le principali linee di azione coerenti con i nostri obiettivi strategici e con i principi di riferimento saranno quindi:

- Garantire al Cliente un servizio i cui ingredienti principali siano la attenzione alle sue esigenze, la trasparenza, la competenza, l'efficienza in tutte le fasi del rapporto commerciale;
- Garantire la più elevata ed innovativa offerta tecnologica, attraverso processi di scouting tecnologico;
- Consolidare un rapporto privilegiato con i nostri brand di riferimento;
- Accrescere il nostro Know-How tecnico, attraverso il potenziamento della nostra struttura tecnica con figure di alto profilo professionale e la formazione continua del personale.

La Direzione conferma di voler attuare quanto dichiarato in questo documento di politica, mediante l'applicazione e lo sviluppo del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, avendo come riferimento il modello definito dallo standard ISO 9001:2015.

La Direzione, inoltre, invita tutti dipendenti e i collaboratori a partecipare fattivamente a questo progetto con il contributo della propria esperienza e con i propri suggerimenti, e



si impegna sin da ora ad accogliere e valorizzare ogni apporto utile alla crescita della Trice. Ringrazia sin da ora tutti coloro che dimostreranno di condividerne gli sforzi verso la qualità e la soddisfazione dei clienti, nella consapevolezza che il contributo di ciascuno sia determinante per il raggiungimento degli obiettivi.

L'Amministratore rappresenta la Direzione di Trice quale responsabile nell'attuazione degli obiettivi della qualità qui espressi e nell'applicazione delle procedure del Sistema di Gestione della Qualità aziendale.

Roma, 19 aprile 2023

Il Legale Rappresentante

Federico Flamminii